

Regulamin losowania nagrody w ramach rywalizacji „Rowerowa Stolica Polski 2025” w Siedlcach podczas wydarzenia Rowerowy Dzień Dziecka

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami losowania nagród są:

- Agencja Rozwoju Miasta Siedlce Sp. z o.o.
- Fundacja Ultramaratonu Nadbużańskiego

2. Losowanie ma charakter akcji promocyjno-rekreacyjnej, mającej na celu popularyzację aktywności fizycznej oraz udziału mieszkańców w ogólnopolskiej rywalizacji „Rowerowa Stolica Polski”.

3. Udział w losowaniu jest dobrowolny i bezpłatny.

4. Losowanie nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2. Termin i miejsce losowania

1. Losowanie nagród odbędzie się 1 czerwca 2025 roku o godzinie 16:15 na terenach zielonych przy stadionie w Siedlcach.

2. Warunkiem udziału w losowaniu jest osobista obecność uczestnika w miejscu i czasie losowania a także posiadanie opaski z unikalnym numerem uprawniającym do losowania, wydanym przez Organizatora przed rozpoczęciem przejazdu.

§3. Warunki udziału

1. Uczestnikiem losowania może być osoba, która:

- a. Otrzymała opaskę z unikalnym numerem, uprawniającą do udziału w losowaniu
- b. Pobrała i zainstalowała aplikację „Aktywne Miasta”.
- c. Dołączyła do rywalizacji, wybierając Miasto Siedlce jako miasto, dla którego zbiera kilometry.
- c. Spełniła odpowiednie kryteria dystansu przejechanego rowerem tj. conajmniej 1 km
- d. Jest obecna podczas losowania i posiada przy sobie urządzenie z zainstalowaną aplikacją „Aktywne Miasta” w celu potwierdzenia tożsamości za pomocą numeru ID użytkownika a także opaskę z unikalnym numerem wydaną przez Organizatora.

§4. Nagroda

1. Nagrodą główną jest voucher o wartości 1 500 zł na zakupy w Centrum Rowerowym Siedlce z terminem wykorzystania do 31 października 2025 roku.

§5. Zasady losowania

1. Losowanie odbędzie się publicznie, z udziałem Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora.
2. Uczestnicy zostaną zidentyfikowani na podstawie numeru ID użytkownika w aplikacji „Aktywne Miasta”.

§6. Odbiór nagród

1. Nagroda zostanie wręczona bezpośrednio po losowaniu, po potwierdzeniu tożsamości uczestnika.
2. W przypadku niemożności odebrania nagrody w dniu losowania, uczestnik ma możliwość odbioru nagrody w terminie do 31 października 2025 r. w siedzibie Organizatora, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
3. Nieodebrane nagrody po upływie wskazanego terminu przechodzą na własność Organizatora i mogą zostać przeznaczone na cele promocyjne związane z projektem „Rowerowa Stolica Polski”.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych uczestników oraz spełnienia warunków udziału.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem aplikacji „Aktywne Miasta”.
3. Udział w losowaniu jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

§8. RODO

1. Administratorem danych osobowych (podmiotem przetwarzającym dane osobowe) jest Agencja Rozwoju Miasta Siedlce Spółka z o. o. z siedzibą przy ul. Jana Pawła II 6, 08-110 Siedlce. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych: IOD@arm.siedlce.pl
2. Każdy uczestnik Rajdu posiada prawo do wniesienia skargi w sprawie przetwarzania swoich danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Dane osobowe uczestników nie będą podlegały profilowaniu.
4. Dane osobowe uczestników nie będą udostępniane podmiotom trzecim, a odbiorcami danych będą mogły być tylko instytucje upoważnione z mocy prawa.
5. Dane osobowe uczestników nie będą w żadnej formie przekazywane i udostępniane do państw trzecich.
6. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym nastąpiło rozwiązanie lub wygaśnięcie umowy.
7. Dane osobowe uczestników imprezy będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
8. W trakcie imprezy będą realizowane działania, mające na celu promowanie wydarzenia w mediach polegające na nagrywaniu i fotografowaniu przebiegu imprezy. Zdjęcia, nagrania filmowe, powstałe w trakcie imprezy mogą być wykorzystane przez prasę, radio, telewizję i w innych mediach – postawa prawna: art. 81 ust. 2 pkt 2) ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz. U. z 2025 roku, poz. 24).